



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Э.М. Абдулхаирова

20 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.Р. Ваниева

20 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 «Экономика туризма»

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Экономика туризма» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Составитель
рабочей программы _____ М.К. Ильсова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления
от 26 февраля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ А.Р. Ваниева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от 20 марта 2024 г., протокол № 7

Председатель УМК _____ К.М. Османов
подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.В.05 «Экономика туризма» для бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Менеджмент (гостиничный, курортный и туристический бизнес)».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– приобретение теоретических знаний и практических навыков по экономике туризма.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– сформировать у обучающихся теоретические основы в сфере экономики туризма, рассмотреть формы организации туризма, факторы формирования туристской отрасли, конъюнктуру туристского рынка;

– разработать и экономически обосновать региональные программы развития туризма;

– научить анализировать активы туристских организаций, инвестиции в туризме, себестоимость туристских услуг, ценообразование в туризме;

– осуществить экономический анализ деятельности туристских организаций;

– дать углубленное представление о развитии международного и особенностей Российского туризма на современном этапе.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.05 «Экономика туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способен осуществлять управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

ПК-8 - Способен организовывать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей (ПК-8.1);

– методы разработки новых видов продукции (ПК-6.2);

– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов (ПК-8.2);

Уметь:

- осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения (ПК-6.1);
- применять средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК - 6.2);
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-8.2);
- анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков (ПК-8.2);

Владеть:

- аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля (ПК-6.2);
- инструментами оценки качества составления бизнес-планов (ПК-8.1);
- различными финансовыми инструментами (ПК-6.2).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.05 «Экономика туризма» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

| Семестр | Общее кол-во часов | кол-во зач. единиц | Контактные часы | | | | | | СР | Контроль (время на контроль) |
|--------------|--------------------|--------------------|-----------------|-----|-----------|-------------|-----------|----|----|------------------------------|
| | | | Всего | лек | лаб. зан. | практ. зан. | сем. зан. | ИЗ | | |
| 3 | 108 | 3 | 50 | 22 | | 28 | | | 58 | За |
| Итого по ОФО | 108 | 3 | 50 | 22 | | 28 | | | 58 | |

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

| Наименование тем (разделов, модулей) | Количество часов | | | | | | | | | | | | | | Форма текущего контроля |
|---|------------------|-------------|-----|----|-----|----|----|---------------|-------------|-----|----|-----|----|----|------------------------------------|
| | очная форма | | | | | | | заочная форма | | | | | | | |
| | Всего | в том числе | | | | | | Всего | в том числе | | | | | | |
| | | л | лаб | пр | сем | ИЗ | СР | | л | лаб | пр | сем | ИЗ | СР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| Раздел 1. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Введение в экономику туризма | 8 | 2 | | 2 | | | 4 | | | | | | | | практическое задание |
| Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли | 10 | 2 | | 4 | | | 4 | | | | | | | | ответы на вопросы для самоконтроля |
| Тема 3. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры | 8 | 2 | | | | | 6 | | | | | | | | практическое задание |
| Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития | 12 | 2 | | 4 | | | 6 | | | | | | | | ответы на вопросы для самоконтроля |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|----|--|----|--|--|----|--|--|--|--|--|--|--|--|------------------------------------|
| Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций | 10 | 2 | | 2 | | | 6 | | | | | | | | | практическое задание |
| Раздел 2. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Инвестиции в туризме | 12 | 2 | | 4 | | | 6 | | | | | | | | | практическое задание |
| Тема 7. Себестоимость туристских услуг | 10 | 2 | | 2 | | | 6 | | | | | | | | | ответы на вопросы для самоконтроля |
| Тема 8. Ценообразование в туризме | 12 | 2 | | 4 | | | 6 | | | | | | | | | практическое задание |
| Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций | 14 | 2 | | 4 | | | 8 | | | | | | | | | практическое задание |
| Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе. | 12 | 4 | | 2 | | | 6 | | | | | | | | | ответы на вопросы для самоконтроля |
| Всего часов за 3 семестр | 108 | 22 | | 28 | | | 58 | | | | | | | | | |
| Форма промеж. контроля | Зачет | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего часов дисциплине | 108 | 22 | | 28 | | | 58 | | | | | | | | | |
| часов на контроль | | | | | | | | | | | | | | | | |

5. 1. Тематический план лекций

| № лекц | Тема занятия и вопросы лекции | Форма проведения (актив., интерак.) | Количество часов | |
|--------|--|-------------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Тема 1. Введение в экономику туризма <i>Основные вопросы:</i> | Акт. | 2 | |

| | | | | |
|----|--|------|---|--|
| | <p>1. Введение в экономику туризма Определение экономики как науки применительно к туризму.</p> <p>2. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания структурные аспекты изучения экономики туризма</p> | | | |
| 2. | <p>Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности.</p> <p>2. Основные факторы производства. Дополнительные факторы производства</p> <p>3. Экологичность туризма</p> <p>4. Эколого-экономическая оценка туристской деятельности.</p> | Акт. | 2 | |
| 3. | <p>Тема 3. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база.</p> <p>2. Формы организации туризма.</p> <p>3. Особенность развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики.</p> <p>4. Определение конъюнктуры туристского рынка</p> | Акт. | 2 | |
| 4. | <p>Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные подходы к разработке региональных программ.</p> <p>2. Маркетинговый подход.</p> <p>3. Межотраслевой подход.</p> | Акт. | 2 | |
| 5. | <p>Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные фонды, понятие.</p> <p>2. Физический и моральный износ основных фондов</p> | Акт. | 2 | |

| | | | | |
|-----|--|------|---|--|
| | <p>3. Воспроизводство основных фондов</p> <p>4. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>5. Оборотные фонды и фонды обращения</p> | | | |
| 6. | <p>Тема 6. Инвестиции в туризме</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Инвестиции, понятие, их классификация</p> <p>2. Структура капитальных вложений.</p> <p>3. Показатели общей эффективности инвестиций в туризме</p> <p>4. Инвестиционные процессы в туризме.</p> | Акт. | 2 | |
| 7. | <p>Тема 7. Себестоимость туристских услуг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг.</p> <p>2. Классификация затрат.</p> <p>3. Экономическое обоснование затрат на проведение туров</p> | Акт. | 2 | |
| 8. | <p>Тема 8. Ценообразование в туризме</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Маркетинговые аспекты ценообразования.</p> <p>2. Этапы ценообразования.</p> <p>3. Методы ценообразования.</p> <p>4. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции</p> | Акт. | 2 | |
| 9. | <p>Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Цель и виды экономического анализа.</p> <p>2. Показатели функционирования и развития туристских организаций</p> <p>3. Методы экономического анализа.</p> | Акт. | 2 | |
| 10. | <p>Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.</p> <p>2. Анализ въездных и выездных потоков в туризме.</p> | Акт. | 4 | |

| | | | | |
|--|--|--|-----------|----------|
| | 3. Особенности Российского туристского рынка на современном этапе. 4. Стратегия развития Российского турбизнеса | | | |
| | Итого | | 22 | 0 |

5. 2. Темы практических занятий

| № занятия | Наименование практического занятия | Форма проведения (актив., интерак.) | Количество часов | |
|-----------|---|-------------------------------------|------------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1. | Тема 1. Введение в экономику туризма <i>Основные вопросы:</i> 1. Введение в экономику туризма Определение экономики как науки применительно к туризму. 2. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания структурные аспекты изучения экономики туризма | Акт./ Интеракт. | 2 | |
| 2. | Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. 2. Основные факторы производства. Дополнительные факторы производства 3. Экологичность туризма 4. Эколого-экономическая оценка туристской деятельности. | Интеракт. | 4 | |
| 3. | Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные подходы к разработке региональных программ. 2. Маркетинговый подход. 3. Межотраслевой подход. | Акт./ Интеракт. | 4 | |

| | | | | |
|----|--|--------------------|---|--|
| 4. | <p>Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные фонды, понятие. 2. Физический и моральный износ основных фондов 3. Воспроизводство основных фондов | Акт./ Интеракт. | 2 | |
| 5. | <p>Тема 6. Инвестиции в туризме</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиции, понятие, классификация 2. Структура капитальных вложений. 3. Показатели общей эффективности инвестиций в туризме 4. Инвестиционные процессы в туризме. | Интеракт. | 4 | |
| 6. | <p>Тема 7. Себестоимость туристских услуг</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристских услуг. 2. Классификация затрат. 3. Экономическое обоснование затрат на проведение туров | Акт. | 2 | |
| 7. | <p>Тема 8. Ценообразование в туризме</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговые аспекты ценообразования. 2. Этапы ценообразования. 3. Методы ценообразования. 4. Ценообразование и прибыль в условиях конкуренции | Акт. | 4 | |
| 8. | <p>Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и виды экономического анализа. 2. Показатели функционирования и развития туристских организаций 3. Методы экономического анализа. | Акт. | 4 | |
| 9. | <p>Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе.</p> | Акт. | 2 | |

| | | | | |
|--------------|--|--|--|--|
| | <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны.</p> <p>2. Анализ въездных и выездных потоков в туризме.</p> <p>3. Особенности Российского туристского рынка на современном этапе.</p> <p>4. Стратегия развития Российского турбизнеса</p> | | | |
| Итого | | | | |

5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

| № | Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу | Форма СР | Кол-во часов | |
|---|--|--|--------------|-----|
| | | | ОФО | ЗФО |
| 1 | Тема 1. Введение в экономику туризма Основные вопросы: 1. Становление туризма. 2. Виды туризма. 3. Туристическая инфраструктура. | работа с литературой, чтение дополнительной литературы | 4 | |
| 2 | Тема 2. Факторы формирования туристской отрасли Основные вопросы: 1. Демографические, социальные, культурные факторы становления мирового туризма. 2. Транспортная инфраструктура. 3. Рост доходов населения и туризм. | подготовка к практическому занятию | 4 | |
| 3 | Тема 3. Индустрия туризма и определение её конъюнктуры Основные вопросы: | подготовка ответов на вопросы для самоконтроля | 6 | |

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| | <p>1. Туристический рынок.</p> <p>2. Международные и национальные организации в сфере туризма.</p> <p>3. Конъюнктура региональных туристических рынков.</p> | | | |
| 4 | <p>Тема 4. Разработка и экономическое обоснование региональных программ развития</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Европейский туристический рынок.</p> <p>2. Североамериканский туристический рынок.</p> <p>3. Новые туристическаявления направления.</p> | <p>подготовка ответов на вопросы для самоконтроля</p> | 6 | |
| 5 | <p>Тема 5. Основные и оборотные фонды, нематериальные активы туристских организаций</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Особенности структуры основных фондов предприятий туристической индустрии.</p> <p>2. Виды оценки основных фондов.</p> <p>3. Показатели эффективности использования основных и оборотных фондов предприятий.</p> | <p>работа с литературой, чтение дополнительной литературы</p> | 6 | |
| 6 | <p>Тема 6. Инвестиции в туризме</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Основные виды инвестиций в туристическом бизнесе.</p> <p>2. Рентабельность и окупаемость инвестиций в туристическом бизнесе.</p> <p>3. Инвестиции в гостиничном и курортном бизнесе.</p> | <p>работа с литературой, чтение дополнительной литературы</p> | 6 | |
| 7 | <p>Тема 7. Себестоимость туристских услуг</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Особенности затрат в туристическом бизнесе.</p> <p>2. Себестоимость гостиничных услуг.</p> <p>3. Себестоимость туристических услуг: структура, методы расчетов, эффективность.</p> | <p>работа с литературой, чтение дополнительной литературы</p> | 6 | |
| 8 | <p>Тема 8. Ценообразование в туризме</p> | <p>подготовка к</p> | 6 | |

| | | | | |
|--------------|--|--|-----------|--|
| | <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы ценообразования в туристической сфере. 2. Динамическое ценообразование. 3. Затратный и маркетинговый методы ценообразования в туризме. | практическому занятию | | |
| 9 | <p>Тема 9. Экономический анализ деятельности туристских организаций</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторный анализ экономической деятельности предприятий в туристической сфере. 2. Ресурсная обеспеченность предприятий туризма. 3. Кадровый потенциал предприятий в сфере туризма. | работа с литературой, чтение дополнительной литературы | 8 | |
| 10 | <p>Тема 10. Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе.</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции мирового туристического потока. 2. Стандарты сервиса в мировом туризме. 3. Российский туризм на современном этапе. | подготовка ответов на вопросы для самоконтроля | 6 | |
| Итого | | | 58 | |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Дескрипторы | Компетенции | Оценочные средства |
|--------------|--|------------------------------------|
| ПК-6 | | |
| Знать | методы разработки новых видов продукции (ПК-6.2) | ответы на вопросы для самоконтроля |

| | | |
|----------------|--|------------------------------------|
| Уметь | осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения (ПК-6.1); применять средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК - 6.2) | практическое задание |
| Владеть | аналитическим и техническим инструментарием разработки процедур и методов контроля (ПК-6.2); различными финансовыми инструментами (ПК-6.2). | зачет |
| ПК-8 | | |
| Знать | основные подходы к применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей (ПК-8.1); закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов (ПК-8.2) | ответы на вопросы для самоконтроля |
| Уметь | разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.) (ПК-8.2); анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков (ПК-8.2) | практическое задание |
| Владеть | инструментами оценки качества составления бизнес-планов (ПК-8.1) | зачет |

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оценочные средства | Уровни сформированности компетенции | | | |
|--------------------|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| | Компетентность неформирована | Базовый уровень компетентности | Достаточный уровень компетентности | Высокий уровень компетентности |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|--|--|
| практическое задание | Выполнено правильно менее 30% практических заданий или не сделана или выполнена менее 30% | Выполнено не менее 50% практических заданий (или полностью сделано практическое задание) | Выполнено 51 - 80% практическое задание сделано полностью с несущественным и замечаниями | Выполнено более 80% практическое задание выполнено без замечаний |
| ответы на вопросы для самоконтроля | 1-59% правильных ответов | 60 -69% правильных ответов | 70-89% правильных ответов | 90-100% правильных ответов |
| зачет | Демонстрируется незнание изучаемого теоретического материала и недостаточный уровень практического навыка | Демонстрируется общее знание изучаемого теоретического материала и недостаточный уровень практического навыка | Демонстрируется достаточно полное знание теоретического материала и достаточный уровень устойчивого практического навыка | Демонстрируется глубокое и прочное усвоение теоретического материала и высокая адаптивность практического навыка |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные практические задания

1. Какой из этапов в процессе создания предприятия является определяющим?
- а) выбор места расположения предприятия
 - б) изучение рынка, на удовлетворение потребностей которого нацелено предприятие
 - в) изготовление печатей
 - г) разработка учредительных документов

2. Как называется коммерческая организация, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени данной организации и несут при недостаточности имущества солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

3. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное число акций, а акционеры имеют право свободно отчуждать свои акции неограниченному кругу лиц, само общество имеет право на открытую подписку выпускаемых акций и свободную их продажу?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) унитарное предприятие

4. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на определенное количество акций, отчуждение которых может иметь место только с согласия всех акционеров либо ограниченному кругу лиц?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

5. Как называется коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками. Участники не отвечают по обязательствам общества, а риск по убыткам общества несут в пределах стоимости внесенных в уставный фонд вкладов?

- а) открытое акционерное общество
- б) закрытое акционерное общество
- в) общество с дополнительной ответственностью
- г) общество с ограниченной ответственностью
- д) полное товарищество

7.3.2. Примерные вопросы для самоконтроля

- 1.Ценообразование в туризме
- 2.Экономический анализ деятельности туристских организаций
- 3.Развитие международного и особенности Российского туризма на современном этапе.
- 4.Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.
- 5.Идеология и история развития предпринимательской деятельности.
- 6.Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
- 7.Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
- 8.Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
- 9.Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
- 10.Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма.

7.3.3. Вопросы к зачету

- 1.Предмет и задачи курса экономики социально-культурного сервиса и туризма.
- 2.Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма.
- 3.Основные концепции экономики социально-культурного сервиса и туризма.
- 4.Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика.
- 5.Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования.
- 6.Источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы.
- 7.Социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально-культурной сферы.
- 8.Расчетная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме.
- 9.Оплата труда специалистов социально-культурного сервиса и туризма.
- 10.Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.
- 11.Идеология и история развития предпринимательской деятельности.
- 12.Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
- 13.Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.

14. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
15. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма.
16. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма.
17. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования.
18. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.
19. Проблемы, перспективы и тенденции развития социально-культурного сервиса и туризма в России и за рубежом.
20. Предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме.
21. Сущность предпринимательской деятельности.
22. Цель предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательский успех.
24. Место и роль предпринимательства на современном этапе развития социально-культурного сервиса и туризма в России.
25. Государственное и частное предпринимательство
26. Классификация и формы предпринимательской деятельности.
27. Государственное регулирование предпринимательской деятельностью.
28. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.
29. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурного сервиса и туризма в России.
30. Экономические основы функционирования предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма в условиях рынка
31. Основные фонды предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
- 32.оборотные фонды предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
33. Расчет себестоимости туристского продукта и услуг социально-культурного сервиса.
34. Ценообразование видов деятельности социально-культурного сервиса и туризма.
35. Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме
36. Финансовые результаты деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.

37. Показатели эффективности деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.

38. Анализ финансово-экономического положения предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.

39. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|---|--|--|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Знание теоретического материала по предложенной проблеме | Теоретический материал усвоен | Теоретический материал усвоен и осмыслен | Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости |
| Овладение приемами работы | Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя | Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний | Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи |
| Самостоятельность | Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний | Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний | Задание выполнено полностью самостоятельно |

7.4.2. Оценивание ответов на вопросы для самоконтроля

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|---|---|--|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Полнота и правильность ответа | Ответ полный, но есть замечания, не более 3 | Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 | Ответ полный, последовательный, логичный |
| Степень осознанности, понимания изученного | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Языковое оформление ответа | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |
| Соблюдение требований к оформлению письменных текстов при письменном опросе | Не более 4 замечаний | Не более 3 замечаний | Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев. |

7.4.3. Оценивание зачета

| Критерий оценивания | Уровни формирования компетенций | | |
|--|---|---|--|
| | Базовый | Достаточный | Высокий |
| Полнота ответа, последовательность и логика изложения | Ответ полный, но есть замечания, не более 3 | Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 | Ответ полный, последовательный, логичный |
| Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3 | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2 | Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины |
| Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры | Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий | Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий | Ответ аргументирован, примеры приведены |
| Осознанность излагаемого материала | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий | Материал усвоен и излагается осознанно |
| Соответствие нормам культуры речи | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 | Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 | Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи |
| Качество ответов на вопросы | Есть замечания к ответам, не более 3 | В целом, ответы раскрывают суть вопроса | На все вопросы получены исчерпывающие ответы |

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Экономика туризма» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

| Уровни формирования компетенции | Оценка по четырехбалльной шкале |
|---------------------------------|---------------------------------|
| | для зачёта |
| Высокий | зачтено |
| Достаточный | |
| Базовый | |
| Компетенция не сформирована | не зачтено |

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

| № п/п | Библиографическое описание | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.) | Кол-во в библи. |
|-------|---|--|-----------------|
| 1. | Бородин В.В. Экономика туризма: учеб. пособие по спец. "Социально-культурный сервис" по дисциплине "Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме" / В. В. Бородин. - М.: Форум, 2016. - 240 с. | учебное пособие | 10 |
| 2. | Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: учебник для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм" (квалификация (степень) бакалавр) / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; ред.: Б. И. Табачникас, В. М. Разумовский ; ред. Е. И. Богданов. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 318 с. | учебник | 10 |

| | | | |
|----|--|---------|----|
| 3. | Степанова С.А. Экономика предприятия туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга ; рец.: Е. И. Богданов, В. С. Боголюбов, Ю. В. Кузнецов. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 346 с. | учебник | 10 |
| 4. | Гомилевская Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник для студ. вузов, обуч. по направ. подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис". На базе ФГОС ВО всех форм обучения / Г. А. Гомилевская. - М.: Риор; М.ИНФРА-М, 2018. - 192 с. | учебник | 38 |

Дополнительная литература.

| № п/п | Библиографическое описание | Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.) | Кол-во в библи. |
|-------|--|--|-----------------|
| 1. | Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент", по спец. 080502 "Экономика и управление на предприятии" (по отраслям)) / В. П. Орловская ; рец.: Б. И. Табачникас, В. М. Разумовский. - Симферополь: Инфолекс, 2017. - 176 с. | учебник | 100 |
| 2. | Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособ. реализующ. программы ВО по направ. подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.01 "Сервис" (квалификация (степень) бакалавр) / В. М. Пищулов ; рец. Т. В. Решетникова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 284 с. | учебное пособие | 30 |

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>

- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к практическому занятию; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка ответов на вопросы для самоконтроля; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка ответов на вопросы для самоконтроля

Вопросы для самоконтроля предполагают возможность просмотреть теоретический материал и проработать ошибки, допущенные при ответах на данные вопросы. Они предназначены для получения обучающимся адекватной оценки своих знаний. Для каждого раздела рекомендуется 10–15 вопросов.

Наиболее рациональным при самостоятельной работе над учебным материалом является следующий порядок действий.

1. Внимательно прочитать вопросы для самоконтроля, чтобы заранее знать, на какие моменты следует обратить особое внимание при последующей работе с пособиями.
2. Прочитать источник (источники), стремясь найти ответы на вопросы для самоконтроля и выписывая определения терминов в терминологический словарь (руководствуясь рекомендациями соответствующего раздела). При работе с источником следует также обратить внимание на интерпретацию примеров автором.

3. Последовательно ответить на вопросы для самоконтроля, по возможности не обращаясь к пособию.
4. Выполнить, по возможности, практические задания по теме.
5. Повторно вдумчиво перечитать в тексте пособий места со сведениями по вопросам, на которые Вам не удалось ответить, и попытаться выполнить нерешенные задания.
6. Составить список вопросов, которые Вы намереваетесь задать преподавателю на консультации.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. Процессы и явления, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:
<https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи учебных занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)