



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ У.А. Абдулгасис

14 марта 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ З.О. Адаманова

14 марта 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.11 «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент в автомобильном
транспорте»**

направление подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических
машин и комплексов

магистерская программа «Сервис и эксплуатация автомобильного транспорта»

факультет инженерно-технологический

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент в автомобильном транспорте» для магистров направления подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов. Магистерская программа «Сервис и эксплуатация автомобильного транспорта» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 07.08.2020 № 906.

Составитель

рабочей программы _____ В.С. Абдулгасис

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории от 26 февраля 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ З.О. Адаманова

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК инженерно-технологического факультета от 14 марта 2024 г., протокол № 4

Председатель УМК _____ Э.Р. Шарипова

подпись

1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.11 «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент в автомобильном транспорте» для магистратуры направления подготовки 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов, магистерская программа «Сервис и эксплуатация автомобильного транспорта».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– состоит в формировании у будущих специалистов системных знаний в области теории и практики управления организациями, получении и четкого представления о различных моделях менеджмента и маркетинга в современном мире, возможности их использования в российских условиях, а также умении решать практические вопросы, связанные с управлением различными сторонами деятельности организаций в постоянно меняющейся конкурентной среде.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– изучение объективных предпосылок возникновения потребности в управлении; формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях и методах управления;

изучение научно-теоретических и методологических основ современного менеджмента;

ознакомление с основными законодательными и нормативными актами в изучаемой области;

анализ существующих моделей менеджмента, специфика российского менеджмента в переходный период;

изучение роли менеджмента в успешном функционировании действующих предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности;

анализ современных проблем и путей их решения в области менеджмента;

развитие навыков работы с нормативными актами и специальной литературой;

развитие навыков профессиональной деятельности

изучение внутрифирменных и межхозяйственных рисков;

изучение факторов хозяйственного риска производственного предприятия;

классификация и методы анализа предпринимательских рисков;

изучение способов минимизации рисков, методов управления рисками;

рассмотрение моделей принятия решений в условиях неопределенности и риска, выбор оптимальных решений из имеющихся альтернатив, определение наилучших стратегий

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.О.11 «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент в автомобильном транспорте» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - Способен принимать обоснованные решения в области проектного и финансового менеджмента в сфере своей профессиональной деятельности;

ОПК-3 - Способен управлять жизненным циклом инженерных продуктов с учетом экономических, экологических и социальных ограничений;

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты), основные понятия инновационной деятельности и процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях;
- методы оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими, а также причины и факторы предпринимательского риска, его структурные характеристики и методы управления риском.

Уметь:

- использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы, анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий, а также идентифицировать и анализировать рисковые ситуации;
- оценивать финансовые, производственные, инвестиционные, инновационные и другие риски и рассчитывать пороговые значения степени риска.

Владеть:

- методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов и оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента;
- методами расчетов финансового и операционного рисков и рычагов, а также методами снижения и разрешения рисковых ситуаций.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.11 «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент в автомобильном транспорте» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	прак т.зан	сем. зан.	ИЗ		
3	144	4	30	14		16			87	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	144	4	30	14		16			87	27

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тема															
Основные понятия и определения инновационного менеджмента	9	1		2			6								контрольная работа
Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента	8	1		1			6								контрольная работа; научная статья; презентация
Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента	7,5	0,5		1			6								контрольная работа; научная статья; презентация
Государственное регулирование инновационных процессов	7,5	0,5		1			6								презентация; контрольная работа; научная статья

Стратегические средства инновационного менеджмента	8	1		1			6										презентация; научная статья
Структурные средства инновационного менеджмента	8	1		1			6										презентация; научная статья; контрольная работа
Формирование современных организационных форм инновационной деятельности	8	1		1			6										презентация; научная статья; контрольная работа
Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере	8	1		1			6										презентация; контрольная работа; научная статья
Финансирование инновационной деятельности	8	1		1			6										презентация; контрольная работа; научная статья
Оценка эффективности инновационной деятельности	8	1		1			6										презентация; контрольная работа; научная статья
Управление инновационными проектами	8	1		1			6										презентация; контрольная работа; научная статья
Управление персоналом и культура инновационной организации	7	1		1			5										презентация; контрольная работа; научная статья
Институты инновационной структуры и их взаимосвязь	7	1		1			5										презентация; контрольная работа; научная статья
Маркетинг в инновационной сфере	7	1		1			5										презентация; контрольная работа; научная статья
Управление рисками инновационной деятельности	8	1		1			6										презентация; контрольная работа; научная статья

Всего часов за 3 семестр	117	14		16			87								
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.														
Всего часов дисциплине	117	14		16			87								
часов на контроль	27														

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Основные понятия и определения инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Инновации, инновационный процесс.</p> <p>2. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация.</p> <p>3. Формы и фазы инновационного процесса.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
2.	<p>Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность инновационного менеджмента.</p> <p>2. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.</p> <p>3. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.</p> <p>4. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
3.	<p>Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	0,5	

	<p>1. Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте.</p> <p>2. Функция коммуникации в инновационном менеджменте.</p>			
4.	<p>Государственное регулирование инновационных процессов</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы.</p> <p>2. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты.</p> <p>3. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.</p> <p>4. Система государственного управления инновационной сферой.</p> <p>5. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой.</p>	Акт./ Интеракт.	0,5	
5.	<p>Стратегические средства инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.</p> <p>2. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.</p> <p>3. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации.</p> <p>4. Понятие и особенности инновационной стратегии организации.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
6.	<p>Структурные средства инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	<p>1. Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации.</p> <p>2. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления.</p> <p>3. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации.</p> <p>4. Формы организации управления нововведениями.</p>			
7.	<p>Формирование современных организационных форм инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии).</p> <p>2. Технопарковые структуры инновационной деятельности.</p> <p>3. Классификация технопарковых структур.</p> <p>4. Понятие инкубатора бизнеса.</p> <p>5. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.</p> <p>6. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
8.	<p>Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Цели и задачи управления затратами.</p> <p>2. Состав и структура инновационных затрат.</p> <p>3. Факторы, определяющие величину затрат.</p> <p>4. Механизм управления затратами.</p> <p>5. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
9.	<p>Финансирование инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	<p>1. Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.</p> <p>2. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.</p> <p>3. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности.</p> <p>4. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт.</p>			
10.	<p>Оценка эффективности инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность проблемы оценки эффективности инноваций.</p> <p>2. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике.</p> <p>3. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации.</p> <p>4. Статистические методы оценки эффективности.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
11.	<p>Управление инновационными проектами</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие и сущность инновационных проектов.</p> <p>2. Виды и содержание инновационных проектов.</p> <p>3. Разработка концепции проекта.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
12.	<p>Управление персоналом и культура инновационной организации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	<p>1. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.</p> <p>2. Методы оценивания персонала и инновационных организациях.</p> <p>3. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций.</p> <p>Индивидуальные и групповые вознаграждения.</p> <p>Стимулирование результата или усилий по его получению.</p>			
13.	<p>Институты инновационной структуры и их взаимосвязь</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.</p> <p>2. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур.</p> <p>3. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.</p> <p>4. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.</p> <p>5. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы.</p> <p>6. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
14.	<p>Маркетинг в инновационной сфере</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и виды инновационного маркетинга.</p> <p>2. Цели и задачи инновационного маркетинга.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
15.	<p>Управление рисками инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

1. Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность».			
2. Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту.			
3. Учет склонности к риску индивидуального инвестора.			
Итого		14	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Основные понятия и определения инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Инновации, инновационный процесс.</p> <p>2. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация.</p> <p>3. Формы и фазы инновационного процесса.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
2.	<p>Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность инновационного менеджмента.</p> <p>2. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.</p> <p>3. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.</p> <p>4. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.</p>	Акт./ Интеракт.	1	

3.	<p>Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте. 2. Функция коммуникации в инновационном менеджменте. 	Акт./ Интеракт.	1	
4.	<p>Государственное регулирование инновационных процессов</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы. 2. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты. 3. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны. 4. Система государственного управления инновационной сферой. 5. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. 	Акт./ Интеракт.	1	
5.	<p>Стратегические средства инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. 2. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации. 3. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации. 4. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. 	Акт./ Интеракт.	1	
6.	<p>Структурные средства инновационного менеджмента</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	<p>1. Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации.</p> <p>2. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления.</p> <p>3. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации.</p> <p>4. Формы организации управления нововведениями.</p>			
7.	<p>Формирование современных организационных форм инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии).</p> <p>2. Технопарковые структуры инновационной деятельности.</p> <p>3. Классификация технопарковых структур.</p> <p>4. Понятие инкубатора бизнеса.</p> <p>5. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.</p> <p>6. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
8.	<p>Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Цели и задачи управления затратами.</p> <p>2. Состав и структура инновационных затрат.</p> <p>3. Факторы, определяющие величину затрат.</p> <p>4. Механизм управления затратами.</p> <p>5. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
9.	<p>Финансирование инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	<p>1. Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.</p> <p>2. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.</p> <p>3. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности.</p> <p>4. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт.</p>			
10.	<p>Оценка эффективности инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность проблемы оценки эффективности инноваций.</p> <p>2. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике.</p> <p>3. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации.</p> <p>4. Статистические методы оценки эффективности.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
11.	<p>Управление инновационными проектами</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятие и сущность инновационных проектов.</p> <p>2. Виды и содержание инновационных проектов.</p> <p>3. Разработка концепции проекта.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
12.	<p>Управление персоналом и культура инновационной организации</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	<p>1. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.</p> <p>2. Методы оценивания персонала и инновационных организациях.</p> <p>3. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций.</p> <p>Индивидуальные и групповые вознаграждения.</p> <p>Стимулирование результата или усилий по его получению.</p>			
13.	<p>Институты инновационной структуры и их взаимосвязь</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.</p> <p>2. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур.</p> <p>3. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.</p> <p>4. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.</p> <p>5. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы.</p> <p>6. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
14.	<p>Маркетинг в инновационной сфере</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и виды инновационного маркетинга.</p> <p>2. Цели и задачи инновационного маркетинга.</p>	Акт./ Интеракт.	1	
15.	<p>Управление рисками инновационной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	1	

	1. Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». 2. Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту. 3. Учет склонности к риску индивидуального инвестора.			
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Основные понятия и определения инновационного менеджмента Основные вопросы: 1. Движущие силы нововведений. 2. Методология системного описания инноваций. 3. История нововведений и их теоретического осмысления	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	
2	Методологические основы инновационного менеджмента. Сущность, цели, задачи и функции инновационного менеджмента Основные вопросы:	подготовка к контрольной работе; подготовка презентации; подготовка	6	

	<p>1. Цели и задачи инновационного менеджмента.</p> <p>2. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.</p>	научной статьи		
3	<p>Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Технология решений в инновационном менеджменте.</p>	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	
4	<p>Государственное регулирование инновационных процессов</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Приоритетные направления развития науки и техники.</p> <p>2. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.</p> <p>3. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.</p>	подготовка к контрольной работе; подготовка презентации; подготовка научной статьи	6	
5	<p>Стратегические средства инновационного менеджмента</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка к контрольной работе; подготовка	6	

	<p>1. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.</p> <p>2. Общие рекомендации по повышению инновационности организации.</p> <p>3. Виды инновационных стратегий.</p> <p>4. Основные типы инновационной стратегии.</p> <p>5. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.</p> <p>6. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии.</p> <p>7. Маркетинговые инновационные стратегии.</p> <p>8. Виды диверсификационных стратегий.</p> <p>9. Ребрендинг.</p> <p>10. Кастомизация бизнеса.</p> <p>11. Бизнес-планирование ин-новационных проектов.</p>	<p>презентации; подготовка научной статьи</p>		
6	<p>Структурные средства инновационного менеджмента</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>1. Способы организации управления инновационной деятельностью.</p> <p>2. Основные принципы построения инновационных структур управления.</p> <p>3. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи</p>	6	
7	<p>Формирование современных организационных форм инновационной деятельности</p> <p>Основные вопросы:</p>	<p>подготовка к контрольной работе; подготовка презентации; подготовка</p>	6	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы). 2. Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы). 3. Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы). 4. Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы). 5. Понятие ФПГ. 6. Понятие консорциума. 7. Понятие глобальной корпорации. 8. Понятие альянса. 9. Понятие сетевого союза. 10. Понятие союза на основе долевого инвестиций. 11. Национальная специфика инкубаторов бизнеса. Понятие технопарка. 12. Назначение и основные задачи создания технопарков. 13. Классификация технопарков. Обобщенная «классическая» внутренняя структура 	научной статьи		
8	<p>Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиции в освоение производства новой продукции. 2. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность. 3. Выявление фактической результативности работы научно-технических организаций и коммерческого риска инвестора. 4. Методы уменьшения коммерческого риска инвестиций в инновационную деятельность. 5. Принципы ценообразования на инновационную продукцию. 6. Особенности формирования договорных (контрактных) цен на инновационную продукцию. 	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	

9	<p>Финансирование инновационной деятельности</p> <p>Основные вопросы: 1. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций</p>	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	
10	<p>Оценка эффективности инновационной деятельности</p> <p>Основные вопросы: 1. Динамические показатели эф-фективности инноваций. 2. Принципы стоимостного оценивания инноваций. 3. Факторы, влияющие на величину стоимости инноваций. 4. Методы оценки стоимости инноваций. 5. Управление стоимостью инновационного предприятия.</p>	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	
11	<p>Управление инновационными проектами</p> <p>Основные вопросы: 1. Оформление проектной документации. 2. Сущность и принципы управления инновационными проектами. 3. Организация управления проектом. 4. Контроль и регулирование работ по проекту. 5. Порядок завершения проектов.</p>	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	
12	<p>Управление персоналом и культура инновационной организации</p> <p>Основные вопросы: 1. Стимулирование работников в инновационной организации. 2. Культура инновационной организации</p>	подготовка к контрольной работе; подготовка презентации; подготовка научной статьи	5	
13	<p>Институты инновационной структуры и их взаимосвязь</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка презентации; подготовка к контрольной	5	

	1. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования. 2. Формы сотрудничества инновационных компаний. 3. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.	работе; подготовка научной статьи		
14	Маркетинг в инновационной сфере Основные вопросы: 1. Стратегический инновационный маркетинг. 2. Тактический инновационный маркетинг.	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	5	
15	Управление рисками инновационной деятельности Основные вопросы: 1. Сущность и практические приемы использования метода сценариев. 2. Принципы формирования пакетов инновационных проектов. 3. Сущность и процедуры отбора инновационных проектов. 4. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.	подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи	6	
	Итого		87	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ОПК-2		
Знать	основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты), основные понятия инновационной деятельности и процесс формирования инновационных стратегий на современных предприятиях	презентация; научная статья

Уметь	использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы, анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий, а также идентифицировать и анализировать рисковые ситуации	контрольная работа
Владеть	методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов и оценки инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента	экзамен
ОПК-3		
Знать	методы оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенности управления ими, а также причины и факторы предпринимательского риска, его структурные характеристики и методы управления риском.	презентация; научная статья
Уметь	оценивать финансовые, производственные, инвестиционные, инновационные и другие риски и рассчитывать пороговые значения степени риска.	контрольная работа
Владеть	методами расчетов финансового и операционного рисков и рычагов, а также методами снижения и разрешения рисковых ситуаций.	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности
презентация	Презентация не подготовлена	Подготовлена презентация, но тема раскрыта неполностью, слабое знание представленного материала	Подготовлена презентация, тема раскрыта полностью, хорошее знание представленного материала	Подготовлена презентация, тема раскрыта полностью, отличное знание представленного материала, присутствует элемент научной новизны

контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части и тестовых заданий, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части, тестовых заданий и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 - 80% теор, части, тестовых заданий практическое задание сделано полностью с несущественными замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, тестовых заданий и практическое задание выполнено без замечаний
научная статья	Отсутствует уникальный научно-обоснованный материал	Подготовлен и опубликован уникальный научно-обоснованный материал	Подготовлен и опубликован уникальный научно-обоснованный материал	Подготовлен и опубликован уникальный научно-обоснованный материал
экзамен	Теоретические вопросы освещены менее 50 %, решена 1 практическая задача.	Теоретические вопросы освещены на 51% и решена 1 практическая задача полностью, а вторая с замечаниями	Теоретические вопросы освещены на 80% и практические задачи выполнены с небольшими замечаниями или полностью	Теоретические вопросы освещены в полном объеме и практические задачи выполнены без замечаний

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные темы для составления презентации

1. История нововведений и их теоретического осмысления
2. Технология решений в инновационном менеджменте.
3. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации
4. Виды инновационных стратегий.
5. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии.
6. Маркетинговые инновационные стратегии.
7. Ребрендинг. Кастомизация бизнеса.
8. Бизнес-планирование ин-новационных проектов.

9. Способы организации управления инновационной деятельностью.

10. Основные принципы построения инновационных структур управления.

7.3.2. Примерные задания для контрольной работы

1. Оформление комплекта заданий для контрольной работы (модуля)

Тестовые задания

1. «В качестве инновации рассматривается объект – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники» - данное описание характеризует

- 1) объектный подход к изучению инноваций;
- 2) процессный подход;
- 3) объектно-утилитарный подход;
- 4) процессно-утилитарный подход.

2. Простой межорганизационный инновационный процесс – это когда:

- 1) новшество создается и используется внутри одной и той же организации;
- 2) новшество выступает как предмет купли-продажи;
- 3) создаются новые производители нововведения
- 4) новшество заимствуется другими организациями с незначительными улучшениями.

3. Выделение базисных, совершенствующих и псевдоинноваций производится по признаку:

- 1) направленности;
- 2) места в системе;
- 3) значимости;
- 4) масштабам распространения.

4. Фирмы, первыми внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль, - это:

- 1) новаторы.

2. Теоретическая часть контрольной работы

Вариант 1

1. Законодательная база развития научной, научно-технической и инновационной деятельности в России.
2. Формы финансирования инновационной деятельности.

Вариант 2

1. Инновации как объект менеджмента. Виды инноваций.
2. Инновационные стратегии фирмы.

Вариант 3

1. Сущность, задачи и функции инновационного менеджмента.
2. Технопарковые образования: Сущность, функции и виды.

Вариант 4

1. Инновационный процесс: Сущность и этапы реализации.
2. Организация внедрения и трансфера инноваций.

Вариант 5

1. Инновационная деятельность: Сущность и виды.
2. Инновационное предпринимательство.

Вариант 6

1. Методы государственной поддержки инновационной деятельности.
2. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.

3. Практическая часть контрольной работы

Задача 1

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 5 ОКР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7550 тыс. руб., по теме «В» - 8470 тыс. руб. и по теме «С» - 8530 тыс. руб. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год 10710 тыс. руб., во второй – 11500 тыс. руб., в третий – 11405 тыс. руб., в четвертый – 11530 тыс. руб. Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода 16900 тыс. руб., на конец – 13050 тыс. руб.

Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за 4 года.

Задача 2

ОАО «Автозил» переходит на широкое применение лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено было обратиться в ЦКБ КМЗ или КБ ВОМЗ. Чтобы сделать выбор, необходимо определить коэффициент фактической результативности работы у каждой из организаций. Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года. В таблицах 1 и 2 приводятся основные показатели, полученные из балансов этих организаций.

Таблица 2- Финансовые ресурсы организаций (тыс. руб.)

Наименование организации Объемы рискоинвестиций Незавершенные (переходящие) работы

7.3.3. Примерные темы для написания научной статьи

1. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.
2. Приоритетные направления развития науки и техники.
3. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП
4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.
5. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
6. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций
7. Культура инновационной организации.
8. «Мягкие» и «жесткие» формы интеграции науки и образования.
9. Барьеры и средства развития кооперационных связей в инновационной сфере.
10. Основные этапы и технология экспертной оценки инновационных проектов.

7.3.4. Вопросы к экзамену

1. Инновации, инновационный процесс.
2. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация.
3. Формы и фазы инновационного процесса.
4. Сущность инновационного менеджмента.
5. Аспекты инновационного менеджмента: вид деятельности и процесс принятия решений, наука и искусство управления инновациями, аппарат управления инновациями.
6. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.
8. Делегирование и мотивация в инновационном менеджменте.
9. Функция коммуникации в инновационном менеджменте.
10. Тема 4. Государственное регулирование инновационных процессов
11. Государственная инновационная политика: понятие, цель, задачи, важнейшие принципы и элементы.
12. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, основные методы и инструменты.
13. Стратегия сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны.
14. Система государственного управления инновационной сферой.
15. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой.
16. Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации.
17. Виды инноваций, необходимых для реализации стратегий организации.
18. Параметры, характеризующие инновационный потенциал организации.
19. Понятие и особенности инновационной стратегии организации.
20. Понятие и сущность управления инновационной деятельностью организации.

21. Влияние интенсивности и масштабов нововведений на организационную структуру управления.
22. Выбор и создание новых организационных форм, приемов и методов инновационного менеджмента организации.
23. Формы организации управления нововведениями.
24. Преимущества и недостатки крупной организации в процессах разработки, освоения и реализации новой продукции (технологии).
25. Технопарковые структуры инновационной деятельности.
26. Классификация технопарковых структур.
27. Понятие инкубатора бизнеса.
28. Назначение и основные функции инкубатора бизнеса.

29. Понятие инкубатора бизнеса как самостоятельно существующей организации.
30. Цели и задачи управления затратами.
31. Состав и структура инновационных затрат.
32. Факторы, определяющие величину затрат.
33. Механизм управления затратами.
34. Затраты на основные и промежуточные стадии выполнения ОКР.
35. Необходимость инвестиций в инновационную деятельность.
36. Система финансирования инновационной деятельности, критерии оценки ее эффективности.
37. Факторы, оказывающие наиболее существенное влияние на механизм финансирования инновационной деятельности.
38. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт.
39. Сущность проблемы оценки эффективности инноваций.
40. Основные методы оценки эффективности инноваций при рыночной экономике.

41. Виды эффекта и комплексная оценка эффективности инновации.
42. Статистические методы оценки эффективности.
43. Понятие и сущность инновационных проектов.
44. Виды и содержание инновационных проектов.
45. Разработка концепции проекта.
46. Планирование инновационного проекта.
47. Основные элементы системы управления персоналом инновационной организации: особенности политики найма, управление карьерным ростом.
48. Методы оценивания персонала и инновационных организациях.
49. Различия между методами стимулирования приростных и базовых инноваций. Индивидуальные и групповые вознаграждения. Стимулирование результата или усилий по его получению.
50. Понятия и задачи инновационной инфраструктуры.
51. Функции и роль инновационной инфраструктуры. Основные типы и функции технопарковых структур.
52. Информационно-технологические системы как элемент инфраструктуры.
53. Интеграция элементов инновационной инфраструктуры.
54. Развитие кооперационных связей между субъектами инновационной системы.

55. Высшие учебные заведения как стратегические партнеры инновационных компаний.
56. Сущность и виды инновационного маркетинга.
57. Цели и задачи инновационного маркетинга.
58. Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность».

59. Выбор индивидуальной ставки дисконта по инновационному проекту.
60. Учет склонности к риску индивидуального инвестора.
61. Движущие силы нововведений.
62. Методология системного описания инноваций.
63. История нововведений и их теоретического осмысления
64. Цели и задачи инновационного менеджмента.
65. Эндогенный и экзогенный аспекты гармонизации инновационной системы.

66. Технология решений в инновационном менеджменте.
67. Приоритетные направления развития науки и техники.
68. Процесс формирования и реализации приоритетных направлений НТП.
69. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности в США, Японии, западноевропейских странах.
70. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации.
71. Общие рекомендации по повышению инновационности организации.
72. Виды инновационных стратегий.
73. Основные типы инновационной стратегии.
74. Специфика стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на разных стадиях инновационного процесса.
75. Стратегия технологического лидерства. Имитационные стратегии.
76. Маркетинговые инновационные стратегии.
77. Виды диверсификационных стратегий.
78. Ребрендинг.
79. Кастомизация бизнеса.
80. Бизнес-планирование инновационных проектов.
81. Способы организации управления инновационной деятельностью.
82. Основные принципы построения инновационных структур управления.
83. Организационные формы реализации инновационных проектов: последовательная, параллельная, матричная.
84. Понятие и сущность концепции «инкубаторный синдром» (60-е годы).
85. Понятие и сущность концепции создания внутренних подразделений, использующий венчурный механизм финансирования (70-е годы).
86. Понятие и сущность концепции создания стратегических альянсов (80-е годы).

87. Понятие и сущность концепции создания научно-исследовательских консорциумов (80–90-е годы).
88. Понятие ФПГ.
89. Понятие консорциума.
90. Понятие глобальной корпорации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний

7.4.2. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.3. Оценивание научной статьи

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность оформления в соответствии с требованиями	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 4 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 3 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ
Обоснование актуальности проблематики	Тема актуальна, но есть не более 3 замечаний к ее обоснованию	Тема актуальна, но есть не более 2 замечаний к ее обоснованию	Актуальность темы исследования обоснована
Логическая структура работы и ее отражение в плане	Соответствует, но есть не более 3 замечаний	Соответствует, но есть не более 2 замечаний	Логическая структура работы соблюдена, находит отражение в плане
Указание методов научного исследования	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 3 замечаний к выбору методов	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 2 замечаний	Методы исследования обоснованы и адекватны проблеме
Соответствие содержания разделов их названию	Соответствует, но есть не более 3 замечаний	Соответствует, но есть не более 2 замечаний	Соответствует

Логическая связь между разделами	Соблюдается, но есть несущественные замечания, не более 3	Соблюдается, но есть несущественные замечания, не более 2	Соблюдается
Наличие собственной точки зрения автора	Точка зрения автора аргументирована, но есть замечания к приведенным примерам, не более 3	Точка зрения автора аргументирована, но есть замечания к приведенным примерам, не более 2	Точка зрения автора аргументирована. Приведены примеры
Наличие элементов научной новизны	Есть, но не выделена автором	Есть, но выделена лишь частично	Научная новизна бесспорна
Практическая ценность работы	Есть, но представлена размыто	Есть, но представлена недостаточно четко	Показана
Умение формулировать выводы	В выводах есть неточности. Не более 3	В выводах есть неточности. Не более 2	Выводы сформулированы четко и отвечают на поставленные задачи

7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Менеджмент инноваций и риск-менеджмент в автомобильном транспорте» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Кол-во в библиот.
1.	Бородавкина, Н. Ю. Менеджмент и инновации : учебно-методический комплекс / Н. Ю. Бородавкина. - Калининград : БФУ им. И.Канта, 2011. - 199 с.	Учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/13131
2.	Щербаков, В. Н. Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - Москва : Дашков и К, 2017. - 658 с.	Учебники	https://e.lanbook.com/book/91224

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библ.
1.	Урясьева Т.И. Инвестиционные риски в маркетинге: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100700.68 Торговое дело, по магистерской программе "Стратегии и инновации в маркетинге" / Т. И. Урясьева ; рец.: Л. П. Клеева, В. П. Чеглов. - М.: Вузовский учебник; М.Инфра-М, 2014. - 128 с.	учебное пособие	20
2.	Кубина, Н. Е. Инновации в маркетинге : учебно-методический комплекс / Н. Е. Кубина. - Калининград : БФУ им. И.Канта, 2011. - 187 с.	Учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/13137

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к контрольной работе; подготовка научной статьи; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка презентации

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

Представление информации

Содержание информации: Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице: Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

Шрифты: Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

Способы выделения информации: Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы

Объем информации: При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Оформление слайдов.

Стиль: Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон: Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета: На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты: Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Подготовка научной статьи

Научная статья - законченная и логически цельная работа, посвященная конкретному вопросу, входящему в круг решаемых проблемы (задач).

Научная статья раскрывает наиболее значимые полученные результаты и должна включать, как правило, следующие элементы:

Элементы научной статьи: аннотация, сведения об авторе(ах), название, введение, основная часть, заключение, библиография (литература).

Дополнительно, в соответствии с требованиями редакций научных изданий, в структуру статьи могут быть также включены: индекс УДК; перечень принятых обозначений и сокращений; аннотация на английском языке; основные понятия и др.

Статья должна соответствовать научным требованиям, быть интересной достаточно широкому кругу российской научной общественности.

Материал, предлагаемый для публикации, должен быть оригинальным, не опубликованным ранее в других печатных изданиях, написан в контексте современной научной литературы и содержать очевидный элемент создания нового знания.

За точность воспроизведения имен, цитат, формул, цифр несет ответственность автор.

Требования к оформлению статьи

Объем научной статьи (включая список литературы, таблицы и надписи рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять, как правило, не менее 0,35 авторского листа (14 000 печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и другие).

Текст – в формате А4; наименование шрифта – Times New Roman; размер (кегель) шрифта – 14 пунктов; все поля должны быть 2 см, отступ (абзац) – 1 см, межстрочный 1,5 интервал.

Текст статьи необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Следует избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках.

Границы таблиц и рисунков должны соответствовать параметрам полей текста.

Математические уравнения и химические формулы должны набираться в редакторе формул Equation (MathType) или в Редакторе MS Word, одним объектом, а не состоять из частей, сами формулы должны быть 12 кегля.

Формулы и уравнения печатаются с новой строки и нумеруются в круглых скобках в конце строки.

Рисунки должны быть представлены в формате *.jpg или *.bmp. Подрисуночная подпись должна состоять из номера и названия (Рис. 1. ...). В тексте статьи обязательно должны быть ссылки на представленные рисунки.

Графики, диаграммы и т.п. рекомендуется выполнять в программах MS Excel или MS Graph.

Таблицы должны иметь заголовки и порядковые номера. В тексте статьи должны присутствовать ссылки на таблицы и рисунки.

Список литературы оформляется согласно ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Список литературы приводится в порядке цитирования работ в тексте в квадратных скобках [1, 2, 3].

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

– Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.

- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»
Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим и лабораторным занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи учебных занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)