

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.01(У) «Учебная практика (профессионально-ознакомительная)»

1. Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– получение студентом представлений о системе средств массовой информации на примере деятельности конкретного средства массовой информации и приобретение начального опыта журналистского труда.

Задачи практики:

– расширение и углубление полученных студентом теоретических знаний по системе и типологии прессы, технике и технологии печати, основам творческой деятельности, методам сбора информации; приобретение первых навыков: самостоятельной литературной работы по подготовке журналистских материалов, в первую очередь информационных, организации материалов вне редакционных авторов, участия в массовой работе редакции.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.01(У) «Учебная практика (профессионально-ознакомительная)» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиля «Программа широкого профиля» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

– современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

– редакционные стандарты, форматы, жанры, стили, специфику разных типов СМИ и других медиа;

– нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа.

уметь:

– эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта;

– осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;

- приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте.

владеть:

- приемами отбора необходимого технического оборудования и программного обеспечения для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта.

5. Тип практики: профессионально-ознакомительная.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, предприятия Российской Федерации, коммерческие организации и некоммерческие организации.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт (2 семестр).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.02(П) «Производственная практика (1-я профессионально-творческая)»

1. Общая трудоемкость практики составляет 3 з.е. (108 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

- упрочение формирующихся навыков работы в информационных жанрах, приобретение устойчивого практического опыта внутриредакционной и организационно-массовой работы.

Задачи практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных в период обучения на 2 курсе, прежде всего в таких областях, как литературная работа журналиста, особенности информационных жанров; подготовка и публикация материалов в информационных жанрах; выработка умения работать с авторами и читательским коллективом; проявление и развитие творческой инициативы.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.02(П) «Производственная практика (1-я профессионально-творческая)» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиля «Программа широкого профиля» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-5 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- специфику разных типов СМИ и других медиа;
- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.

уметь:

- осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;
- отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.

владеть:

- навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.

5. Тип практики: 1-я профессионально-творческая.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, предприятия Российской Федерации, коммерческие организации и некоммерческие организации.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (4 семестр).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.03(П) «Производственная практика (2-я профессионально-творческая)»

1. Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. (216 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы по избранному направлению профессионально-творческой деятельности, приобретение компетенций, необходимых для работы в профессиональной журналистской сфере.

Задачи практики:

– повышать качество профессиональной подготовки будущего специалиста путем сочетания теоретического обучения с непосредственной и активной практической работой в сфере журналистики; закреплять полученные теоретические знания о журналистике как сфере массово-информационной и профессионально-творческой деятельности; подготовка и публикация информационных, аналитических и художественно-публицистических материалов; участие во всех сферах производственной деятельности СМИ.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.03(П) «Производственная практика (2-я профессионально-творческая)» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиля «Программа широкого профиля» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-3 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-5 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-7 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- специфику разных типов СМИ и других медиа;
- особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности.

уметь:

- осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;
- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат;
- отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;
- определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

владеть:

- навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий;
- навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;

– способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

5. Тип практики: 2-я профессионально-творческая.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, предприятия Российской Федерации, коммерческие организации и некоммерческие организации.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (6 семестр).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.04(П) «Производственная практика (3-я профессионально-творческая)»

1. Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. (216 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– проявление студентом своих способностей к самостоятельной журналистской деятельности, деловых и нравственных качеств, заинтересованности в журналистском труде, стремления активно включиться в многообразную жизнь профессионального коллектива, приобретение опыта выступлений в аналитических и художественно-публицистических жанрах.

Задачи практики:

– достижение высоких профессионально-творческих показателей в формировании контента СМИ при подготовке и публикации материалов по определенным тематическим направлениям; квалифицированное выполнение своих профессиональных обязанностей в процессе практики в изданиях или теле-радио редакциях; приобретение опыта по организации эффективной работы творческого журналистского коллектива и получение навыков редакторской деятельности.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.04(П) «Производственная практика (3-я профессионально-творческая)» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиля «Программа широкого профиля» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;

ПК-3 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-5 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-6 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- специфику разных типов СМИ и других медиа;
- нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа;
- особенности разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;

- особенности функционирования различных каналов коммуникации.

уметь:

- осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;
- приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;
- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат;

- отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;
- отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.

владеть:

- навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта;
- навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий;
- навыками использования современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.

5. Тип практики: 3-я профессионально-творческая.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, предприятия Российской Федерации, коммерческие организации и некоммерческие организации.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт с оценкой (7 семестр).

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Б2.О.05(Пд) «Производственная практика (преддипломная)»

1. Общая трудоемкость практики составляет 6 з.е. (216 ч.)

2. Цели и задачи практики:

Цели практики:

– закрепление теоретической подготовки обучающегося; проведение исследования, связанного с теоретической (научно-исследовательской) выпускной квалификационной работой, либо осуществление деятельности, связанной с работой в редакции СМИ в случае написания практической (творческой) выпускной квалификационной работой.

Задачи практики:

– продемонстрировать умение работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

3. Место практики в структуре ОПОП.

Практика Б2.О.05(Пд) «Производственная практика (преддипломная)» является обязательным разделом образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика профиля «Программа широкого профиля» и относится к обязательной части раздела «Практики» Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

4. Требования к результатам освоения практики:

В результате изучения дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа;

ПК-3 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;

ПК-4 - Способен организовывать процесс создания журналистского текста и (или) продукта;

ПК-5 - Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-6 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации;

ПК-7 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Сформированность указанных компетенций определяется тем, что студент должен

знать:

- методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа;
- специфику разных типов СМИ и других медиа;
- нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа;
- особенности разработки и реализации;
- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- организацию процесса создания журналистского текста и (или) продукта;
- особенности функционирования различных каналов коммуникации;
- вопросы информационной повестки дня, общечеловеческие ценности.

уметь:

- получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий;
- осуществлять поиск темы и выявлять существующую проблему; отбирать и проверять релевантную информацию из доступных документальных источников;
- приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами; контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте;
- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики; нести ответственность за результат;
- отслеживать тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ;
- распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;
- отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации; информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов;
- определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.

владеть:

- навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением научных проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрацией оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций;

- навыками подготовки журналистского текста (или) продукта с учетом жанров и требований редакции СМИ или другого медиа;
- навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта;
- навыками реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий;
- способностью выполнять свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени;
- навыками использования современных редакционных технологии, медиаканалов и платформ в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- способностью корректировать свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;
- способностью придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта.

5. Тип практики: преддипломная.

6. Место и время проведения практики:

Место проведения: структурное подразделение ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, предприятия Российской Федерации, коммерческие организации и некоммерческие организации.

Время проведения: по видам практик – путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

7. Виды учебной работы на практике: самостоятельная работа.

8. Форма аттестации по практике зачёт (8 семестр).