

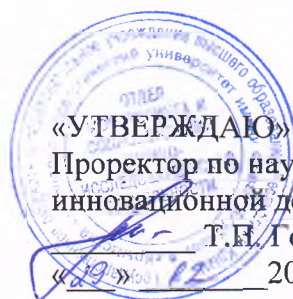


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ  
КРЫМ**

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым**

**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

**Факультет экономики, менеджмента и информационных технологий  
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита**



**«УТВЕРЖДАЮ»**

**Проректор по научной и  
инновационной деятельности**

**Т.Б. Гордиенко**

**« 29 » 12 2025 г.**

**ПРОГРАММА**


**вступительного испытания по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре**

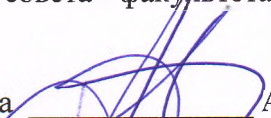
**Группа научных специальностей: 5.2 Экономика**

**Шифр научной специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика**

Симферополь - 2025

Программа вступительного испытания по научной специальности 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре разработана: д.э.н., доц. Каджаметова Т.Н.

Рассмотрена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Протокол № 7 от 15 декабря 2025 г.  
Заведующий кафедрой бухгалтерского  
учета, анализа и аудита  Т.Н. Каджаметова

Утверждена на заседании Ученого совета факультета экономики, менеджмента и  
информационных технологий  
Протокол № 5 от 22 декабря 2025 г.  
Председатель Ученого совета факультета  А.Т. Керимов

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Цель и задачи вступительного испытания.....	4
3. Требования к уровню подготовки поступающего.....	4
4. Содержание программы.....	5
5. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	10
6. Критерии оценивания ответов на вступительном испытании.....	13
7. Литература, рекомендованная для подготовки к вступительному испытанию.....	13

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, поступающих на обучение по программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика. Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные аспекты формирования экономических систем, управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются социально-экономические и управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла экономических систем (формирования, эффективности функционирования, развития и дезинтеграции/распада).

Программа вступительного экзамена включает в себя основной комплекс вопросов по экономической теории, истории экономических учений и экономической мысли, макро- и микроэкономике, стратегическому и инновационному менеджменту, инновациям и инновационной деятельности, теоретическим и прикладным основам управления регионом и отраслями, человеческими ресурсами.

При ответе поступающий должен продемонстрировать знание теории пространственной и региональной экономики, региональной социально-экономической дифференциации, закономерностей функционирования и развития различных отраслей, теории экономики народонаселения и экономики труда, управления инновациями, современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности, проблем формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии, основы экономической безопасности, а также базовые концепции, основополагающие принципы и правила бухгалтерского учета, анализа, аудита, статистики. Необходимо продемонстрировать не только глубокое знание теоретических подходов к рассматриваемым вопросам, но также их практической значимости и применимости к конкретным условиям региона, отраслей, организаций.

В программе представлена литература, которую можно использовать при подготовке к вступительным испытаниям.

- Форма проведения вступительного испытания - устная.

Результаты вступительного испытания оцениваются по стобалльной шкале.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

*Целью вступительного испытания* является определение сформированности личностной культуры, профессиональной компетентности и готовности поступающего к обучению в аспирантуре, предполагающей научно-исследовательскую и педагогическую деятельность.

*Задачи вступительного испытания:*

1. Оценить уровень понимания, теоретической и практической готовности абитуриента к применению научных положений в области экономики.
2. Выявить степень сформированности умения анализировать результаты экономических исследований.
3. Определить степень сформированности профессиональных компетенций в области экономики.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий в аспирантуру должен

Знать:

- социальной значимостью своей будущей профессии, мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, выявлять сущность проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности;

- осуществлять расчетно-экономическую деятельность, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в трудовой сфере;

Владеть:

- в своей профессиональной деятельности современными компьютерными, информационными и телекоммуникационными технологиями;

- организационно-экономической и педагогической деятельностью.

Поступающий также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем. Формулировка вопросов ориентирует поступающего в аспирантуру на проблемное изложение и многоплановый анализ материала с позиции различных подходов экономических школ. На вступительном экзамене в аспирантуру по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом в области экономики, знание основных теорий и концепций.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Общая экономическая теория**

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико- производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы.

Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

##### **Микроэкономическая теория**

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Государственное регулирование рынка.

Сущность и цели деятельности фирмы. Определение издержек, их виды. Определение прибыли. Постоянные и переменные ресурсы и издержки. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек.

Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.

Олигополия в рыночной экономике. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость.

### **Макроэкономическая теория**

Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Инфляция: понятие, показатели, виды. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

## **Региональная экономика**

Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Регион как социально-экономическая система. Комплексное развитие и специализация хозяйства региона. Понятие экономического пространства. Современные направления развития теорий региональной экономики. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Условия и факторы размещения производительных сил и регионального развития

Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны, другие особые формы. Комплексная социально-экономическая характеристика макрорегионов (федеральных округов) и регионов (субъектов) Российской Федерации: роль в экономике страны, население, природно-ресурсный и инфраструктурный потенциал, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия, стратегия развития.

## **Маркетинг**

Маркетинг как ориентированный на действия процесс. Субъекты и объекты, принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Международный маркетинг: современные концепции. Современные виды маркетинга: инновационный, цифровой (digital) маркетинг, нейромаркетинг, вирусный, событийный, сенсорный, латеральный, экологический маркетинг и др. Финансовый маркетинг: банковский, страховой, инвестиционный, маркетинг на рынке ценных бумаг. Маркетинг как развивающаяся форма взаимосвязи производства и потребления. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности.

Стратегии позиционирования. Стратегический маркетинг. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии. Виды маркетинговых стратегий и особенности внедрения на B2B и B2C рынках. Критерии оценки эффективности стратегии. Особенности организации маркетинга в организациях различных видов и типов. Брендинг: понятие и современные концепции. Стратегии ценообразования. Цифровые (digital) коммуникации. PR-деятельность организации. Формирование имиджа и деловой репутации.

## **Экономика промышленности**

Структура и состав основных фондов и оборотных средств промышленного предприятия. Нематериальные активы промышленного предприятия. Структура себестоимости промышленного предприятия. Виды и характеристики эффективности деятельности промышленной компании. Факторы конкурентоспособности промышленной продукции. Способы оценки конкурентоспособности промышленных компаний.

Цели и принципы устойчивого развития промышленных предприятий. Проблемы повышения энергетической эффективности промышленного предприятия. Альтернативные источники энергии для снабжения промышленных предприятий. Развитие ресурсной базы промышленных предприятий в свете ESG трансформации.

## **Экономика агропромышленного комплекса, природопользования и землеустройства**

Рыночный механизм и государственное регулирование и организационно-правовые формы хозяйствования предприятий АПК. Система цен на продукцию АПК. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия: основные производственные фонды, оборотные средства, трудовые ресурсы, финансовые ресурсы. Экономика растениеводства и животноводства, себестоимость и эффективность производства. Инвестиции в АПК.

Распределение земель в РФ по категориям, угодьям и формам собственности. Управление земельными ресурсами и регулирование их использования.

### **Экономика сферы услуг, транспорта и логистика**

Рынок услуг: содержание, основы ценообразования, каналы продвижения. Государство и развитие сферы услуг. Основы экономики розничной и оптовой торговли, связи, медицинских и образовательных услуг. Роль высокотехнологичных услуг в обеспечении занятости населения.

Оценка и повышение эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Формирование и функционирование рынков услуг. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг. Ценообразование в отраслях сферы услуг. Конкурентоспособность производителей услуг. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг. Экономика образования. Экономика здравоохранения. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций. Туризм и рекреация. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг. Государственно-частное партнерство в сфере услуг. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике. Материально-техническая база, функциональные особенности, сферы использования и показатели эффективности различных видов транспорта: железнодорожного водного (морского и внутреннего), авиационного, автомобильного. Структура транспортной отрасли в России.

Характеристика логистических процессов и технологические особенности их осуществления. Влияние экономических, технологических, технических и других факторов на логистику и современные тенденции ее развития. Логистика складирования, логистика транспортировки, логистика снабжения.

### **Экономика строительства, операций с недвижимостью, стандартизация и управление качеством продукции**

Технико-экономические особенности строительства и его роль в национальной экономике. Ценообразование и сметное нормирование в строительстве. Методы определения прямых затрат, накладных расходов, сметной прибыли и сметной стоимости строительства.

Общая характеристика и технико-экономические особенности жилищно-коммунального хозяйства. Управление жилым и многоквартирным домами. Виды коммунальных услуг, порядок их оказания и оплаты.

Понятие недвижимости, ее экономическое содержание и правовое регулирование. Понятие, виды, жизненный цикл и экономическая среда функционирования объекта недвижимости. Субъекты и функции рынка недвижимости. Определение стоимости объекта недвижимости.

Понятие качества и значение его повышения. Управление качеством: национальные школы, принципы и модели. Сертификация продукции и систем качества. Стандартизация и метрология: содержание и роль в управлении качеством.



## **Экономика народонаселения и экономика труда**

Трудовые ресурсы, их воспроизводство, показатели. Трудовые ресурсы, рабочая сила, трудовой потенциал. Рынок труда: структура, показатели. Производительность труда. Эффективность труда. Показатели эффективности труда. Социально-трудовые отношения.

## **Управление человеческими ресурсами**

Понятия «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Виды кадровых стратегий и кадровых политик в организациях. Современные кадровые технологии в ведущих зарубежных и российских компаниях.

## **Управление качеством**

Принципы и функции управления качеством. Элементы качества. Значение повышения качества управления. Методы определения качества управления. Экономическая эффективность улучшения качества управления.

## **Инновации и инновационная деятельность**

Виды инноваций: базисные и улучшающие, технологические и продуктовые, организационные и управленческие, социальные и экологические. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

Основные признаки инновационного типа развития. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.

Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Приоритеты инновационной политики, критические технологии. Методы государственной поддержки инновационной деятельности. Инновационный климат.

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах. Основные инвестиционные источники обеспечения инновационной деятельности экономических субъектов в России. Формы государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства. Использование механизма государственно-частного партнерства в инновационном бизнесе. Инновационные риски и способы управления ими.

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Рынок технологий. Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики. Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также его влияние на динамику национальных экономик.

## **Экономическая безопасность**

Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты. Классификация рисков: по источникам происхождения, по важности воздействия, времени воздействия и др. Понятие функциональных, технологических,

интегральных, правовых, управленческих рисков. Роль и место систем управления рисками в общем управлении деятельностью хозяйствующих субъектов.

## 5. ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития.
3. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.
4. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства.
5. Экономическая система и хозяйственный механизм. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
6. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
7. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
8. Эластичность спроса и предложения.
9. Определение прибыли. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
10. Постоянные и переменные ресурсы и издержки. Понятие средних издержек. Понятие предельных издержек.
11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.
12. Монополия. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение.
13. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий.
14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
15. Теория общего экономического равновесия.
16. Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение.
17. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
18. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
19. Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
20. Теория безработицы. Понятия «полной» занятости и естественной безработицы.
21. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности.
22. Региональная экономика как наука о регионах и управлении региональным развитием. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район».
23. Понятие экономического пространства.
24. Неоднородность экономического пространства. Типология регионов по уровню социально-экономического развития.
25. Стратегическое планирование регионального развития. Государственные программы регионального развития.
26. Территории с особым экономическим статусом. Особые экономические зоны.

27. Основные экономические законы рынка и механизмы их действия.
28. Теория предельной полезности. Максимизация полезности.
29. Теория потребительского выбора. Правило максимизации полезности.
30. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба производства.
31. Теория издержек. Пути снижения издержек фирмы.
32. Маркетинг: функции, концепции, технологии.
33. Формирование товарной политики. Брендинг: понятие и современные концепции.
34. Факторы роста экономической эффективности предприятия.
35. Внутрифирменный процесс управления и оценка его эффективности.
36. Структура и состав основных фондов и оборотных средств промышленного предприятия.
37. Структура себестоимости промышленного предприятия. Факторы конкурентоспособности промышленной продукции.
38. Проблемы повышения энергетической эффективности промышленного предприятия. Альтернативные источники энергии для снабжения промышленных предприятий.
39. Рыночный механизм и государственное регулирование и организационно-правовые формы хозяйствования предприятий АПК.
40. Ресурсный потенциал сельскохозяйственного предприятия.
41. Управление земельными ресурсами и регулирование их использования.
42. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях.
43. Рынок услуг: содержание, основы ценообразования, каналы продвижения.
44. Менеджмент и стандарты обслуживания в сфере услуг. Основы экономики розничной и оптовой торговли, связи, медицинских и образовательных услуг.
45. Оценка и повышение эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
46. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.
47. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
48. Формирование и функционирование рынков услуг.
49. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
50. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.
51. Ценообразование в отраслях сферы услуг.
52. Конкурентоспособность производителей услуг.
53. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.
54. Социально-экономические проблемы развития образования.
55. Экономические функции системы здравоохранения в рыночной экономике и показатели эффективности.
56. Современные тенденции развития розничной торговли (онлайн-торговля, маркетплейсы).
57. Торговля как элемент экономической политики: протекционизм и либерализация.
58. Экономические особенности отрасли телекоммуникаций: высокая капиталоемкость и сетевые эффекты.
59. Влияние телекоммуникаций на производительность экономики и социальное развитие.
60. Экономическая роль туризма в национальной экономике: мультипликативный эффект.
61. Государственное регулирование и поддержка туристической отрасли.

62. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
63. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.
64. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
65. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.
66. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.
67. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
68. Роль и особенности услуг транспорта в современной экономике. Структура транспортной отрасли в России.
69. Техничко-экономические особенности строительства и его роль в национальной экономике.
70. Понятие недвижимости, ее экономическое содержание и правовое регулирование. Понятие, виды, жизненный цикл и экономическая среда функционирования объекта недвижимости.
71. Труд как фактор производства. Качественные характеристики процесса труда.
72. Трудовые ресурсы, их воспроизводство.
73. Рынок труда: структура, показатели.
74. Современный механизм мотивации и стимулирования труда персонала.
75. Современные концепции управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.
76. Сущность стратегического управления. Виды стратегий бизнеса.
77. Инновация как экономическая категория: свойства, функции и субъекты инноваций.
78. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности.
79. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы.
80. Приоритеты инновационной политики, критические технологии.
81. Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояние его развития в экономике.
82. Понятие угроз, опасности и рисков в деятельности хозяйствующих субъектов, отличительные черты.
83. Риск-менеджмент как процесс управления и его содержание. Понятие системы управления рисками в деятельности организации, ее объекты и субъекты.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНОМ ИСПЫТАНИИ

Максимальное количество баллов за каждое задание экзаменационного билета определяет экзаменационная комиссия по профилю аспирантуры с учетом суммы баллов за все задания экзаменационного билета – 100 баллов. Минимальный балл, подтверждающий успешное прохождение вступительного испытания- 41 балл.

Критерии	Баллы	Оценка
----------	-------	--------

<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Поступающий обнаруживает всестороннее систематическое и глубокое знание материала, способен творчески применять знание теории к решению задач профессионального характера. Делаются обоснованные выводы.</p>	81-100	отлично
<p>Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако, не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Материал излагается уверенно, допускаются отдельные погрешности и неточности при ответе.</p>	61-80	хорошо
<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе. Демонстрируются поверхностные знания дисциплины. Имеются затруднения с выводами. Допускаются существенные погрешности в ответе на вопросы вступительного испытания.</p>	41-60	удовлетворительно
<p>Обнаружены значительные пробелы в знаниях основного материала. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. Поступающий демонстрирует незнание теории и практики материала.</p>	0-40	неудовлетворительно

## 7. ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДОВАННАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

### *Нормативные документы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (последняя редакция).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.
4. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (последняя редакция).
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (последняя редакция).
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (последняя редакция).
15. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.07 № 209-ФЗ (последняя редакция).
16. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.96 №127-ФЗ (последняя редакция).
18. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.99 № 39-ФЗ (последняя редакция).
19. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.95 № 174–ФЗ (последняя редакция).

21. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.14 № 172-ФЗ (последняя редакция).
22. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.05 г. № 116-ФЗ (последняя редакция).
23. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.01 г. № 115-ФЗ (последняя редакция).
24. Федеральный закон «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.12.2011 № 392-ФЗ (последняя редакция).
25. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 г. № 473-ФЗ (последняя редакция).
27. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015 г. № 683.
29. Постановление Правительства РФ «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» от 02.08.2010 года № 588 (с изменениями и дополнениями).
31. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года (разработан Минэкономразвития России).
32. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.
34. Указ Президента РФ от 10 сентября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации».

#### ***Учебные пособия и монографии***

1. Юкласова, А.В. Региональная экономика : учебное пособие / А. В. Юкласова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-7883-1990-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406523>
2. Региональная экономика : учебное пособие / составители Н. С. Завиваев [и др.]. — Нижний Новгород : НГИЭУ, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-91592-115-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421871>
3. Чернякевич, Л. М. Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации : монография / Л. М. Чернякевич. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2022. — 216 с. <https://e.lanbook.com/book/271019>
4. Иванова, М. В. Региональная экономика. Формирование региональных инновационных систем : учебное пособие / М. В. Иванова. — Мурманск : МАГУ, 2022. — 153 с. <https://e.lanbook.com/book/266090>
5. Терентьева, Н. Ю. Экономика строительства : учебно-методическое пособие / Н. Ю. Терентьева. — Иркутск : ИрГУПС, 2023. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/397490>
6. Чижанькова, И. В. Экономика инноваций и управление инновационным бизнесом : учебное пособие / И. В. Чижанькова, Н. Ф. Бондалетова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2021. — 79 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218450>
7. Акбюлов, Р. И. Маркетинг / Р. И. Акбюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-507-48137-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/362900>

8. Чернова, Ю. В. Экономика труда : учебное пособие / Ю. В. Чернова, Ю. Н. Кудряшова. — Самара : СамГАУ, 2023. — 140 с. — ISBN 978-5-88575-714-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/364103>

9. Минаков, И. А. Экономика предприятий АПК / И. А. Минаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 272 с. — ISBN 978-5-507-46081-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/327161>

10. Быков, А. А. Экономика, организация в перерабатывающей промышленности : учебное пособие / А. А. Быков, О. В. Борисова. — Новосибирск : НГАУ, 2022. — 155 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406148>

11. Манукян, М. М. Экономика региона и особенности кластерного развития промышленности : учебное пособие / М. М. Манукян, Е. С. Подборнова. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1644-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256856>

12. Жильцов, Е. Н. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 496 с. — ISBN 978-5-394-04386-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277667>

13. Васюкова, А. Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник / А. Т. Васюкова, Т. Р. Любецкая. — Москва : Дашков и К, 2022. — 416 с. — ISBN 978-5-394-04384-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277415>

14. Беловицкий, К. Б. Экономическая безопасность : учебник / К. Б. Беловицкий, М. А. Булатенко, Н. Ф. Кузовлева. — Москва : Дашков и К, 2023. — 586 с. — ISBN 978-5-394-05135-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316007>

15. Экономическая безопасность : учебное пособие / Е. Г. Казанцева, Н. С. Бондарев, И. И. Лямкин [и др.]. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 229 с. — ISBN 978-5-8353-3049-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/385022>

16. Лапаева, М. Г. Региональная экономика: учебное пособие / М. Г. Лапаева. — Оренбург: ОГУ, 2018. — 310 с. <https://e.lanbook.com/book/159732>

17. Проскурина, З. Б. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / З. Б. Проскурина, Е. Е. Макарова. — Москва : Проспект, 2021. — 214 с. <https://e.lanbook.com/book/281138>

18. Логинова, Е. В. Региональная экономика : учебное пособие / Е. В. Логинова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. — 68 с. <https://e.lanbook.com/book/165891>

19. Попова, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие / А. Л. Попова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2022. — 100 с. <https://e.lanbook.com/book/339989>

20. Бизин, С. В. Региональная экономика : учебное пособие / С. В. Бизин, А. С. Бизина. — Воронеж : ВЭПИ, 2021. — 216 с. <https://e.lanbook.com/book/202625>

#### Дополнительная литература:

21. Щербаков, В.Н. Политическая экономия в контексте альтернатив развития : монография / В. Н. Щербаков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 642 с. — ISBN

978-5-394-03395-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119267>.

22. Экономическая теория : учебное пособие / составители С. Г. Сафонова, М. С. Шейхова. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 171 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152580>

23. Соколов, Ю. И. Отраслевая и региональная экономика. Сборник кейсов для проектной деятельности студентов : учебное пособие / Ю. И. Соколов, О. В. Ефимова, Н. П. Терешина ; под редакцией Ю. И. Соколова. — Москва : Прометей, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-00172-263-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/220868>

24. Кондратьева, И. В. Экономика отраслей АПК / И. В. Кондратьева. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-507-46171-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302228> (дата обращения: 06.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

25. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер. — Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. — 640 с. <https://e.lanbook.com/book/133858>

26. Савина, И. В. Региональная экономика : учебно-методическое пособие / И. В. Савина, М. В. Быкова. — Тула : ТПУ, 2021. — 49 с. <https://e.lanbook.com/book/230249>

#### Интернет-ресурсы:

<https://www.economy.gov.ru/>

<https://expert.ru/ekonomika/>

<https://www.raexpert.ru/>

<https://minfin.gov.ru/ru/>