

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования Республики Крым**

**«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Факультет психологии и педагогического образования

Научная работа на тему:

**«Психологические особенности интернет-пользователей с различными
эмоциональными особенностями»**

Работу выполнила:

Студентка 3 курса

Группы П-2-23

Белова Елизавета Олеговна

Научный руководитель:

Канд. психол. наук, доцент,

Лучинкина И. С.

2025, г. Симферополь

Цель работы: определить психологические особенности интернет-пользователя с различными эмоциональными особенностями.

Для достижения данной цели был выдвинут ряд **задач**:

1. Проанализировать теоретические подходы к изучению эмоциональных особенностей личности и образа Я интернет-пользователя.
2. Изучить аффективно-поведенческие особенности интернет-пользователей с различным образом Я в цифровой среде.
3. Исследовать типологию интернет-пользователей с различными эмоциональными особенностями.

Объект: эмоциональная сфера интернет-пользователя.

Предмет: психологические особенности интернет-пользователя с различными эмоциональными особенностями.

Гипотеза исследования: существуют различия по показателям аффективных и поведенческих особенностей между интернет-пользователями с различным образом Я в цифровой среде.

Теоретическая модель



Эмпирическая модель

Особенности	Изучаемые параметры	Методы, методики
Аффективные особенности	Негативные инграммы, гипертимия, аффективные состояния, тревожность, фрустрация, воспроизводство переживаний	Серия экспресс-диагностики (В.В. Бойко)
Поведенческие особенности	Стратегии снижения негативных эмоциональных состояний	Авторская анкета
Образ Я в цифровой среде	Авторская, воплощенная, превращенная и вторящая субмодальность Я	Четырехфакторный опросник Я (Л.Я. Дорфман, А.Ю. Калугин; в адаптации)

Выводы по теоретическому исследованию

1. Анализ теоретических подходов к изучению эмоций и образа Я показывает, что эмоциональные особенности личности (уровень эмоциональной устойчивости, выраженность тревожности, степень самоконтроля, особенности переживания и выражения эмоций) определяют особенности самопрезентации и взаимодействия в цифровой среде. Образ Я интернет-пользователя формируется на пересечении реального, идеального и виртуального Я и может как совпадать с офлайн-образом, так и существенно от него отличаться.
2. Анонимность, возможность управления впечатлением, асинхронность коммуникации и высокая вариативность форм самопрезентации усиливают роль субъективного контроля над собственным образом Я. В сети человек получает возможность эмоциональной разрядки, компенсации неудовлетворенности в офлайн-жизни, а также экспериментирования с различными ролями и идентичностями.
3. Пользователи с более целостным и устойчивым образом Я, как правило, демонстрируют более адаптивные формы поведения в сети (сбалансированную эмоциональную вовлеченность, конструктивное общение, избирательность контактов). Напротив, при внутренней противоречивости или фрагментарности образа Я возрастает вероятность импульсивного поведения, полярных эмоциональных реакций, склонности к уходу в виртуальную реальность и использованию сети как средства компенсации.